

企業倫理・コンプライアンス

2008年度活動テーマ

2008年度は、NECフィールドディンググループ全体としてのさらなる企業倫理・コンプライアンスの各組織、各個人への徹底、推進を活動テーマとして設定しました。

2008年度の活動実績

2008年度の活動実績としては、従来のWeb教育による従業員の教育に加えて、マネジメント層の企業倫理意識の向上を目的として、外部講師による企業倫理研修を実施しました。
また、社内全体における「気づき」の意識の醸成を図るため、メールマガジン等による情報発信も継続して実施しました。

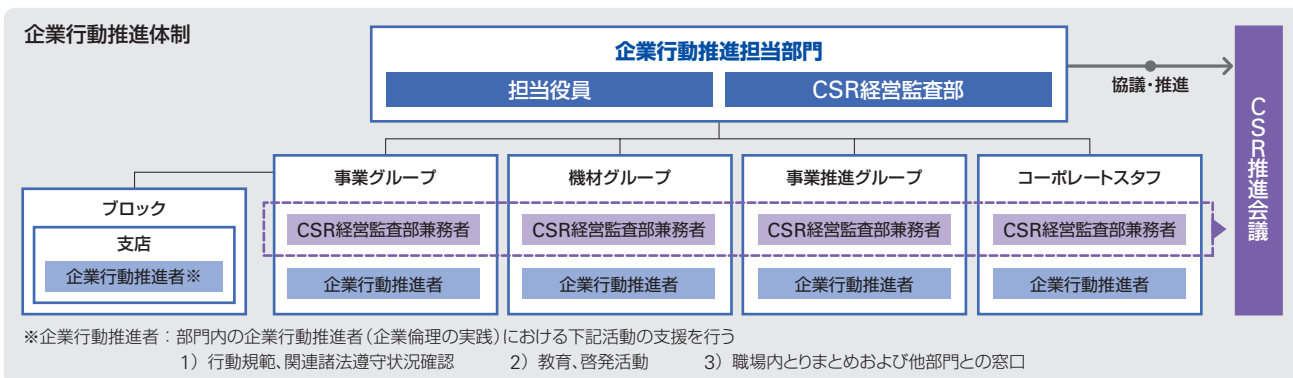
今後の課題

2009年度の課題としては、NECフィールドディンググループ全体における企業倫理・コンプライアンスに関する情報共有を強化していく一方、特にマネジメント層に対し、自部門で効果的にコンプライアンスを展開するための啓発活動が必要だと考えています。

企業行動推進体制

NECフィールドディングでは、全国に展開する支店にまで「企業行動推進者」を任命しています。各部門ごとに任命されたCSR経営監査部の兼務者とともに、CSR経営監

査部から示達する各種施策の実施をサポートし、全国隔々にまで浸透させる仕組みや施策を実現しています。



企業倫理に関する啓発活動

外部講師による幹部研修

2008年度に企業倫理に関する幹部従業員教育として、全部門長が出席する幹部会議において、外部より招いた有識者による講演会を開催しました。今後もさまざまな方法により、マネジメント層の企業倫理意識の向上を図っていきます。

「FIELDING手帳」の配布

「NECフィールドディング企業行動憲章」および「NECフィールドディンググループ行動規範」をはじめとした各種の活動指針や基本方針が掲載された「FIELDING手帳」を、全従業員に配布しています。

Webによる従業員研修

企業倫理・コンプライアンスの全社浸透施策の一環として、全従業員に対する「NECフィールドディンググループ行動規範」のWeb教育を2008年8月から10月にかけて実施し、全従業員が受講を完了しています。

メールマガジン・ケースシートの発行

企業倫理・コンプライアンスにかかわるトピックスや他社事例、法令等を紹介する「企業行動メールマガジン」や、社内のルールを事例形式で解説する「行動規範ケースシート」を全役員・従業員向けに発信し、情報共有を図っています。